

장수 상품의 통합 및 집중화로 최고 브랜드화 추진

						관리번호	2 - 13
추진부서	농축산유통과					사업구분	임기 내 완료
사업기간	2022~2025					임기내 총사업비	250백만원
중앙, 도 협조부서	해당없음					완료시기	2025
추진상황	완료	이행후 계속추진	정상 추진	일부 추진	부진 (보류)	팀 장	정미선(전화 350-1710)
			○			담당자	조은정(전화 350-1711)

□ 목적 및 필요성

- 장수 상품 통합 및 집중화로 장수농산물에 대한 이미지 제고 및 경쟁력 강화로 최고의 브랜드화 추진

□ 사업개요

- 위 치 : 장수군 일원
- 기 간 : 2022 ~ 2025년(4년간)
- 총사업비 : 250백만원(군비)
- 주요내용 : 농산물 및 가공상품 공동브랜드 개발 및 육성 지원
 - 장수군 원예산업발전 계획 수립(통합마케팅조직을 산지유통혁신조직으로 정비)
 - 상품 집중화를 위한 농산물가격 안정지원사업 추진(수매, 자가선별유통비 지원 등)
 - 공동브랜드 개발(독창적인 브랜드 네임 개발, 홍보 등)
- 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	총계	임기내						임기후
		소계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	250	250	100	50	50	50		
국 비								
도 비								
군 비	250	250	100	50	50	50		
기 타								

□ 로드맵 및 연도별 목표

○ 로드맵

구 분	2022	2023	2024	2025	2026	'26년 이후
<ul style="list-style-type: none"> · 원예산업발전 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 통합마케팅조직을 산지유통혁신조직으로 정비 - 지역전략작목육성, 마케팅 통합, 수급관리 등 						
<ul style="list-style-type: none"> · 농산물 가격안정 지원사업 연계 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 수매, 자가선별유통비 지원 등 						
<ul style="list-style-type: none"> · 장수군 농산물 공동브랜드 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 연구용역 시행 · 공동브랜드 육성 및 지원 근거 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 장수군 농산물 공동브랜드 육성 및 위탁지원 조례 제정 · 공동브랜드 홍보 						

○ 연도별 목표 및 추진계획

(단위 : 백만원)

년 도	목 표	추진 계획
2022	계획 수립 및 개발	<ul style="list-style-type: none"> ○ 원예산업발전 계획 수립 : 2022. 12월 ○ 장수군 농산물 공동브랜드 개발 연구 용역 : 2022. 10월 ○ 공동브랜드 육성 및 지원 근거 마련 : 2022. 12월 - 장수군 농산물 공동브랜드 육성 및 위탁지원 조례 제정
2023 ~ 2025	사업 추진 및 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농산물 가격안정 지원사업 연계 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 수매, 자가선별유통비 지원 등 ○ 공동브랜드 홍보(온라인,오프라인 등)

□ 그동안 추진실적

기 간	추진 실적
2022. 1~2분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수사례 벤치마킹 추진 : 2022. 3 <ul style="list-style-type: none"> - 남원시 조합공동사업법인 / 공동브랜드 춘향애인 / 농축산유통과장 외 6명 ○ 원예산업발전계획 용역 시행 : 2022. 6 ○ 원예산업발전계획 수립 T/F팀 운영 : 2022. 7 -

□ 추진상 문제점 및 해결방안

- 통합마케팅 조직의 취급물량은 관내 생산량 대비 매우 저조하고 사과, 토마토, 양파로 한정되어있으며, 기초생산자조직의 운영·관리 미흡

▣ 대책 : 공선참여 조직에 대한 인센티브 및 패널티 적용으로 자발적 참여 유도

- 농산물 공동브랜드 부재로 농산물 품질관리의 일원성 및 체계화된 통합마케팅 구현 어려움

▣ 대책 : 차별화된 공동브랜드 개발 및 활용

□ 향후 추진계획

- 농산물 공동브랜드 개발 추경예산 편성 : 2022. 8월
- 원예산업발전계획 연구 용역 완료 : 2022. 12월
- 농산물 가격안정지원사업 연계 추진 : 2023. 1월 ~ 2025. 12월
- 농산물 공동브랜드 개발 완료 : 2023. 6월
- 농산물 공동브랜드 홍보 추진 : 2023. 7월 ~ 2025. 12월