


'2022 관광기업 이음주간' 행사 개요

□ 행사 개요 [21년~, 22년 2회]

- (목적) 여행업계, 지자체, 투자전문가 대상 사업 소개 및 네트워킹 기회 제공 통해 판로개척, 협업 및 투자유치 지원
- (행사명) Tourism Connect Week 2022(2022 관광기업 이음주간)

네이밍	CONNECT "관광기업 이음주간"	
컨셉	관광벤처기업의 모든 서비스(콘텐츠)를 국가, 지역에 제약 없이 연결, 이어주는 의미 함축적으로 표현	

- (행사기간) 2022. 9.19.(월) ~ 9.23.(금) *주 행사(커뮤니티 마실) 9.20~9.22
- (행사장소) 커뮤니티하우스 마실 & 한국관광공사 서울센터 HiKR
- (주최/주관) 문화체육관광부/ 한국관광공사
- (참가규모) 관광스타트업, 여행업계, 투자자, 지자체 등 150개 기관·기업

□ 행사 내용

- (3대주제안) "리오프닝(관광재개), 지역기반 협업, 관광서비스 수출"
- (슬로건안) 참여, 연결, 혁신 : 미래관광 1.0
- (주요내용) 바이어-셀러 간 1:1 비즈니스 상담, 데모데이(B2B, B2G, 투자) 등

9.19(월)/ 1일 차	9.20(화)/ 2일 차	9.21(수)/ 3일 차	9.22(목)/ 4일 차	9.23(금)/ 5일 차
지역	서울 -커뮤니티 마실-			서울 -하이커 그라운드-
관광기업 지원센터 관련행사 *지역 네트워킹 등	시도관광과장회의 (10:30~12:00)	개회/주제발표 (13:00~14:30)	한국벤처투자 MOU (13:00~13:30)	이음주간 팝업스토어 Day *소비자 특별관측 행사
	개막식/기조강연 (13:00~14:00)			
	주제발표/ 지자체 대상(B2G) 데모데이 (14:30~18:00)	여행업계 대상(B2B) 데모데이 (15:00~18:00)	IR피칭(투자) 데모데이 (15:30~18:30) 온·오프라인 글로벌 피칭 (10:00~18:00)	
	1:1 비즈니스 미팅/ 네트워킹 리셉션 (10:00~20:00)			
	관광벤처 체험·전시 (10:00~20:00)			
서울 -B2C 특별기획-	관광벤처 팝업스토어 (10:00~20:00, HiKR) * 네이버스토어에서 온라인 판매 동시 진행(9.20~9.30)			

참고 1

주요 프로그램

I. 지자체 직접 참가 가능 프로그램[사전 참가 신청 필수]

□ 개막식 및 기조강연

- (일시/장소) 9.20.(화) 13:00~14:00 / 커뮤니티하우스 마실 3층 라이브홀
- (주요내용) 개회사, 축사(문체부 2차관 등), 기조 강연

[기조 강연]

- (연사) 김종윤 야놀자 대표("여행 산업의 디지털 전환, 관광스타트업의 기회와 도전")

yanolja
야놀자

- 여가의 패러다임을 전환하는 글로벌 트래블 플랫폼
- 전체 누적 가입자 1,500만 돌파
- 소프트뱅크 손정의 회장의 비전펀드2가 17억달러(약 2조원) 투자 진행(21.7)
- Uzakrota Travel Awards 세계 최고의 호텔 예약 사이트 및 세계 최고 여행앱 수상
- 글로벌 여행시장 공략 위한 인터파크 인수
- 국내 1위 호텔 솔루션 기업 산하정보기술 인수

□ 주제발표 및 데모데이

- (일시/장소) 9.20.(화) 14:30~18:00 / 커뮤니티하우스 마실 3층 라이브홀
- (주요내용) 주제발표(2인), 데모데이(20개 기업)

[주제 발표] 지역기반 협업

- (연사1) 오현석 온다 대표(호스피탈리티 테크기업/22년 상반기 거래액 1,000억원 돌파)
- (연사2) 허 제 N15파트너스 대표(하드웨어 엑셀러레이터/스타트업 발굴,육성,투자기업)

[데모데이]

- (1부) 인구감소지역 관광활성화 주제 선정 10개 기업(*별도 심사 통해 엄선된 기업)
- (2부) 지자체 관광현안 해결을 위한 스타트업-지자체 협업 10개 기업



[지자체 데모데이 전경]



[스타트업 발표]

□ 1:1 비즈니스 밋업

○(일시/장소) 9.20.(화) 10:00~12:00, 18:00~20:00 / 커뮤니티하우스 마실

○(주요내용)

- 데모데이 선정 기업들과 지자체간의 지역관광 현안 해결을 위한 실질적 비즈니스 협력 논의 기회 제공
- 참여기업(셀러)과 지자체 및 공공기관(바이어) 간 밋업 시간을 온라인 시스템으로 사전 예약하여 밋업 스케줄 운영

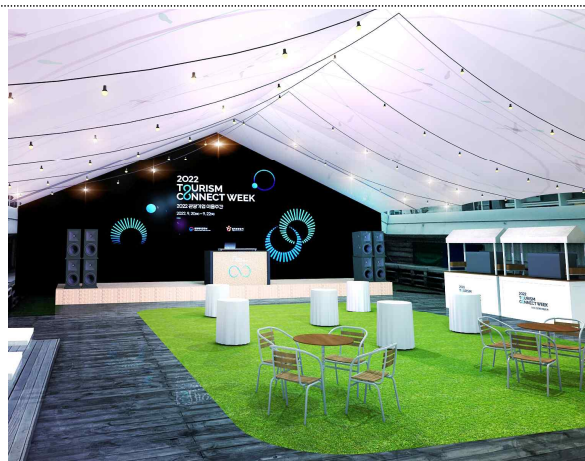
* 공식 누리집(connect.tourbiz.or.kr/ 9월 오픈 예정)을 연동한 시스템을 이용하여, 각 기업 정보 및 관련 사업 확인 가능

□ 네트워킹 리셉션

○(일시/장소) 9.20.(화)~22.(목) 18:00~20:00/ 커뮤니티하우스 마실 4층 루프탑

○(주요내용)

- 1:1 비즈니스 밋업 외 자유로운 분위기 속 자연스러운 네트워킹
- 관광벤처기업 상품을 활용한 F&B 스테이션 운영 등
- 럭키드로우 등 이벤트 통한 Ice Breaking 분위기 조성



[네트워킹 리셉션 행사장 전경]



[자율 네트워킹]

□ 전시 · 체험

○(일시/ 장소) 9.20.(화)~22.(목) 10:00~18:00/ 커뮤니티하우스 마실 2층 갤러리홀

○(구성) 사업 홍보 및 기술 체험이 가능한 5개 테마존

- ①(창의혁신존) 글로벌 빅테크 기업인 텐센트와 메가존의 스타트업의 디지털 전환을 돕는 관련 솔루션 기획 및 컨설팅 부스 운영
- ②(관광벤처 스타트업존) 인구감소지역 참여 기업 지역 협업 사례 홍보 등
- ③(관광트렌드존) 시니어관광, 위케이션, 랜선여행 등 벤처기업 테마 부스
- ④(ESG존) 관광산업에 접목된 ESG 관련 벤처기업 테마 부스
- ⑤(관광기념품존) 다양한 우수 관광기념품 전시



[창의혁신존]



[관광벤처 스타트업존]



[관광트렌드존]



[관광기념품존]

[주요 참여 기업]

<p>Tencent 腾讯</p>	<p>Cloud Innovator M MEGAZONE</p>
<p>[텐센트]</p> <ul style="list-style-type: none"> 100개 이상의 국가 및 지역에서 사용 가능한 Tencent Meeting/VooV 서비스 사용자 1억명 돌파 클라우드 컴퓨팅, 광고, Fin Tech 등 디지털 혁신과 비즈니스 성장 지원 2021년 4월, 500억 위안 초기 투자를 통한 지속가능한 혁신 청사진 발표 기업 	<p>[메가존]</p> <ul style="list-style-type: none"> 국내 1위 클라우드관리기업(MSP)으로 업계 첫 유니콘 기업에 등극 *유니콘기업: 기업가치 1조원 이상인 비상장사 국내 최초 AWS 공식 파트너사로 선정되어 국내 클라우드 시장 선도 2021년 매출 기준 9,000억

II. 기타 프로그램 [자유롭게 방문 가능]

□ 관광벤처 팝업스토어 [오프라인]

○(일시) 9.20.(화)~23.(금) 10:00~20:00

○(장소) 하이커 그라운드(HiKR Ground / 한국관광공사 서울센터)

○(내용)

- 관광벤처 상품 및 서비스를 전시 및 소개하여 홍보 마케팅 지원
- 국내 최대 여행커뮤니티 '여미(여행에 미치다)'와의 기획을 통한 타겟팅 홍보 효과 극대화
- 온라인 스토어(기획전)와 연계하여 실제 구매가 이루어질 수 있도록 판로 확대 지원
- 다양한 이벤트를 통한 모객 지원

[주요 참여 기업]



[여미(여행에 미치다)]

- 총 380만 유저를 보유한 국내 최대 여행 커뮤니티
- 월간 약 1억 1천만 노출 (인스타그램, 페이스북, 유튜브, 틱톡 등)
*페이스북 팔로워 190만명 이상 / 인스타그램 팔로워 100만명 이상
- 1일 평균 사용자 43,492명 / MZ세대 사용자 약 56%
- 여행(관광) 관련 다양한 콘텐츠 제작 및 브랜딩

□ 관광벤처 팝업스토어 [온라인]

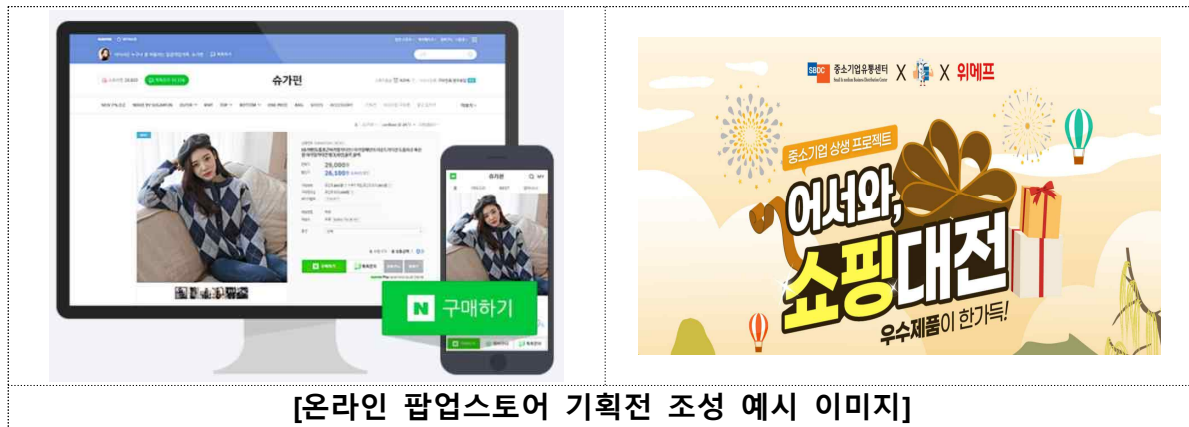
○(일시) 9.20.(화)~30.(금), 11일간

○(장소) 네이버 스마트스토어 *공식 홈페이지 연동 - connect.tourbiz.or.kr

○(내용)

- 관광 벤처 상품 및 서비스 판로 확대를 위한 온라인 기획전 운영
- 기획전 컨셉에 맞는 관광벤처 주력 상품의 최저가(최대 50%) 할인 진행
- 한국관광공사에서 일부 금액을 지원하여 기획전 할인 금액에 따른 금액 보존하여 할인 판매 부담 감소

- 오프라인 팝업스토어와 연계하여 실질적 구매가 온라인에서 자유롭게 이루어질 수 있도록 홍보

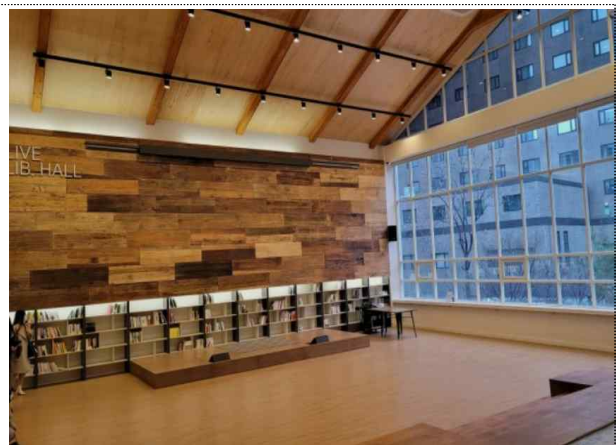


※ 주 행사장(커뮤니티하우스 마실) 안내

- (소재) 서울특별시 종로구 명동11길 14
 - 시민들의 모임 및 문화를 지원하는 문화 플랫폼이자 유니크베뉴
 - 감각적인 인테리어의 복합 문화공간으로 벤처기업행사 장소로 적합
- ☞ 지하철 2호선 을지로입구역 및 을지로3가역 사이 위치



[마실 외관]



[3F 라이브홀(메인무대 조성 예정)]

참고 2

주 행사장[마실] 세부 일정 [9.20~9.22]

시간	9월 20일(화)		9월 21일(수)		9월 22일(목)	
10:00~11:00	10:30~12:00 시도관광과장 회의 (3F)	지자체 1:1밋업 (1F)	여행업계 1:1밋업 (3F)		후쿠오카 벤처마켓 투자상담 (1F) 시간미정	알리바바 투자상담 (2F) 시간미정
11:00~12:00						
12:00~13:00	-		-		-	
13:00~14:00	13:00~13:20(20') 개막식(3F)		13:00~13:10(10') 개회(3F)		13:00~13:30 한국벤처투자 MOU (살롱)	
	13:20~13:50(30') 기조강연: 여행산업의 디지털 전환, 그리고 글로벌 사업 기회의 도래 ◦야놀자 대표 김중윤		13:10~14:10(60') 주제발표: 관광재개, 관광서비스 수출 ◦알리바바 Foong Hak Ming ◦여행에미치다 대표 조병관 ◦프립 대표 임수열		13:30-15:30 투자자 1:1 밋업 (살롱)	
14:00~15:00	14:30~14:50(20') 주제발표: 지역기반협업 ◦온다 대표 오현석		14:10~14:30(30') 토론 및 질의		15:30- 18:30 IR피칭 데모데이 (3F)	14:00- 17:30 온라인 글로벌피칭 (2F)
15:00~16:00	14:50~16:00(70') 지자체 대상 데모데이 (1부: 지역인구감소)		15:00~17:30(150') 여행업계 대상 데모데이			
16:00~17:00	16:00~16:20(20') 주제발표: 지역기반협업 ◦N15파트너스 대표 허제					
17:00~18:00	16:20~17:30(70') 지자체 대상 데모데이 (2부: 자유주제)					
	17:30~17:50(20') 토론 및 질의					
18:00~20:00	네트워킹 리셉션	1:1밋업 (3F)	네트워킹 리셉션	1:1밋업 (3F)	-	
10:00~20:00	관광벤처 체험·전시(2F)					
10:00~20:00	관광벤처 팝업스토어(HiKR) * 온라인스토어에서 온라인 판매 동시 진행(9.20~9.30)					