

코리아세일페스타

2024 Korea sale FESTA Key Visual Guideline

Introduction

본 가이드라인에는 브랜드 사용법에 관한 모든 것이 서술되어 있다.

그러므로 브랜드 활용에 참여하는 모든 사용자가 정확한 사용법을 위해서는 반드시 이 문서를 참고하도록 한다.

이러한 노력을 통해 “코리아세일페스타”라는 브랜드가 현재의 고객과 나아가서
미래의 잠재적인 고객에게 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 하며, 비즈니스 성공에 기여한다.

그러므로 이 가이드라인은 코리아세일페스타 브랜드 아이덴티티의 명확성을 알고자 할 때 중요한 도구로서 기능할 것이며,
가이드라인에 기술된 규정을 준수하여 브랜드 사업을 이행할 때, 코리아세일페스타가 국내 쇼핑 페스티벌 문화를 선도하는 브랜드임을 확인하게 될 것이다.

※ 키비주얼의 경우 기간이 명시된 비주얼과 명시되지 않는 비주얼 사용이 가능하며 활용 시 가이드 확인 후 적용된 디자인물을 사용해야 된다.

단, 코리아세일페스타 타이틀과 참여기업 명 및 진행하는 프로모션, 기획전, 세일페스타 관련해서는 명시 되어야 한다.

* 브랜드 사용법에 대한 문의사항이 있으시면, 코리아세일페스타 운영 사무국으로 연락 주시기 바랍니다.

qwerwe123@naver.com / 070-5153-5854

국문(어두운배경)



영문(어두운배경)

**KOREA
SALE
FESTA**
11. 9. ~ 11. 30.

국문(어두운배경)



국문(밝은배경)

코리아세일페스타
11. 9. ~ 11. 30.

국문(어두운배경)



국문(밝은배경)

코리아세일페스타
11. 9. ~ 11. 30.

국문(밝은배경)

코리아세일페스타
11. 9. ~ 11. 30.

영문(밝은배경)

**KOREA
SALE
FESTA**
11. 9. ~ 11. 30.

국문 1도 (블랙)

코리아세일페스타
11. 9. ~ 11. 30.

국문 1도 (화이트)

코리아세일페스타
11. 9. ~ 11. 30.

영문 1도 (블랙)

**KOREA
SALE
FESTA**
11. 9. ~ 11. 30.

영문 1도 (화이트)

**KOREA
SALE
FESTA**
11. 9. ~ 11. 30.

국/영문 타이틀 (기간 있는 버전)

타이틀 디자인은 반드시 가이드라인에 제공된 조합을 사용하는 것을 원칙으로 한다.

상황에 맞춰 어울리는 타이틀을 쓰며
정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

※ 키비주얼의 경우 기간이 명시된 비주얼과
명시되지 않는 비주얼 사용이 가능하며
활용 시 가이드 확인 후 적용된 디자인물을
사용해야 된다.

단, 코리아세일페스타 타이틀과 참여기업 명 및
진행하는 프로모션, 기획전, 세일페스타 관련해서는
명시 되어야 한다.



배경이 어두운 경우
어두운 배경용 버전을 써야된다.



배경이 밝을 경우
밝은 배경용 버전을 써야된다.

국문(어두운배경)



영문(어두운배경)

**KOREA
SALE
FESTA**

국문(어두운배경)

코리아세일페스타

국문(밝은배경)

코리아세일페스타

국문(어두운배경)

**코리아세일
페스타**

국문(밝은배경)

**코리아
세일
페스타**

영문(밝은배경)

**KOREA
SALE
FESTA**

국문(밝은배경)

**코리아세일
페스타**

국문 1도 (블랙)

**코리아
세일
페스타**

국문 1도 (화이트)

**코리아
세일
페스타**

영문 1도 (블랙)

**KOREA
SALE
FESTA**

영문 1도 (화이트)

**KOREA
SALE
FESTA**

국/영문 타이틀 (기간 없는 버전)

타이틀 디자인은 반드시 가이드라인에 제공된 조합을 사용하는 것을 원칙으로 한다.

상황에 맞춰 어울리는 타이틀을 쓰며
정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

※ 키비주얼의 경우 기간이 명시된 비주얼과
명시되지 않는 비주얼 사용이 가능하며
활용 시 가이드 확인 후 적용된 디자인물을
사용해야 된다.

단, 코리아세일페스타 타이틀과 참여기업 명 및
진행하는 프로모션, 기획전, 세일페스타 관련해서는
명시 되어야 한다.



배경이 어두운 경우
어두운 배경용 버전을 써야된다.



배경이 밝은 경우
밝은 배경용 버전을 써야된다.

RGB 컬러



■ R255 G255 B0

□ R0 G0 B0

◆ Location 50% & Opacity 90%

■ R45 G55 B140

■ R120 G45 B140



◆ Location 65%

■ R140 G45 B255

■ R20 G90 B255

■ R40 G40 B140

◆ Location 50% & Opacity 90%

■ R45 G55 B140

■ R120 G45 B140

CMYK 컬러



■ C0 M0 Y90 K0

■ C0 M0 Y0 K0

◆ Location 50% & Opacity 90%

■ C100 M95 Y0 K0

■ C65 M100 Y0 K0



◆ Location 65%

■ C60 M100 Y0 K0

■ C100 M60 Y0 K0

■ C100 M100 Y0 K0

◆ Location 50% & Opacity 90%

■ C100 M95 Y0 K0

■ C65 M100 Y0 K0

타이틀 색상

타이틀 디자인은 반드시 가이드라인에 제공된 색상을 사용하는 것을 원칙으로 한다.

상황에 맞춰 어울리는 타이틀을 쓰며 정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

※ 키비주얼의 경우 기간이 명시된 비주얼과 명시되지 않는 비주얼 사용이 가능하며 활용 시 가이드 확인 후 적용된 디자인물을 사용해야 된다.

단, 코리아세일페스타 타이틀과 참여기업 명 및 진행하는 프로모션, 기획전, 세일페스타 관련해서는 명시 되어야 한다.



컴퓨터, 핸드폰, 사이니지 등 웹용으로 사용할 시 RGB 컬러 색상을 써야된다.



실사출력, POP, 포스터 등 인쇄, 출력으로 사용할 시 CMYK 컬러 색상을 써야된다.

세로형



가로형



메인 국문 키비주얼

국가대표 쇼핑축제 슬로건에 맞는 공식 엠버서더로 이상화 섭외. 이상화가 가진 긍정적이고 따뜻한 이미지를 활용하여 제작한 키비주얼로 국민들에게 힘이 되는 국가대표 쇼핑축제 메시지 전달

키비주얼은 정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를 포함하거나 비율 혹은 기울기를 임의로 변경하여 사용하지 않는다.

※ 키비주얼의 경우 기간이 명시된 비주얼과 명시되지 않는 비주얼 사용이 가능하며 활용 시 가이드 확인 후 적용된 디자인물을 사용해야 된다.

단, 코리아세일페스타 타이틀과 참여기업 명 및 진행하는 프로모션, 기획전, 세일페스타 관련해서는 명시 되어야 한다.

세로형



가로형



메인 영문 키비주얼

국가대표 쇼핑축제 슬로건에 맞는 공식 엠버서더로 이상화 섭외. 이상화가 가진 긍정적이고 따뜻한 이미지를 활용하여 제작한 키비주얼로 국민들에게 힘이 되는 국가대표 쇼핑축제 메시지 전달

키비주얼은 정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를 포함하거나 비율 혹은 기울기를 임의로 변경하여 사용하지 않는다.

※ 키비주얼의 경우 기간이 명시된 비주얼과 명시되지 않는 비주얼 사용이 가능하며 활용 시 가이드 확인 후 적용된 디자인물을 사용해야 된다.

단, 코리아세일페스타 타이틀과 참여기업 명 및 진행하는 프로모션, 기획전, 세일페스타 관련해서는 명시 되어야 한다.

공식 엠버서더가 삽입된 제작물의 경우
브랜드 협의 이슈로 인해 가이드 라인 외

별도 편집 및 사용이 불가능합니다.

공식 엠버서더 이미지를 무단으로 사용할 시
저작권 위배로 인해 법적 조치가 이루어지므로

반드시 키비주얼 가이드 라인을 준수해서

편집 및 사용 부탁드립니다

* 주위사항

- ① 공식 엠버서더 사진만 별도로 사용할 수 없습니다.
- ② 브랜드나 제품의 단독 홍보를 위한 홍보물로는 사용할 수 없습니다.
- ③ 공식 엠버서더 사진이 활용된 시안의 디자인을 합성하거나 변형하여 사용할 수 없습니다.
- ④ 코리아세일페스타 종료 후에는 홍보물 회수를 부탁드립니다.
- ⑤ 위 사항을 위반하거나 불이행 하는 경우, 법적 조치가 이루어지므로 주의가 필요합니다.

*** 홍보물 활용 기간 : 11월 30일까지 사용 가능**

* 브랜드 사용법에 대한 문의사항이 있으시면,
코리아세일페스타 운영 사무국으로 연락 주시기 바랍니다.
qwerwe123@naver.com / 070-5153-5854

제작물 디자인

제작물은 각 기업에서 자유롭게
디자인할 수 있지만 자사 별도 디자인이
필요 없는 경우 사용할 수 있는
디자인 가이드를 제공한다.
가이드에 따라 지정한 영역을 사용하도록 한다.

정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를
포함하거나 비율 혹은 기울기를
임의로 변경하여 사용하지 않는다.

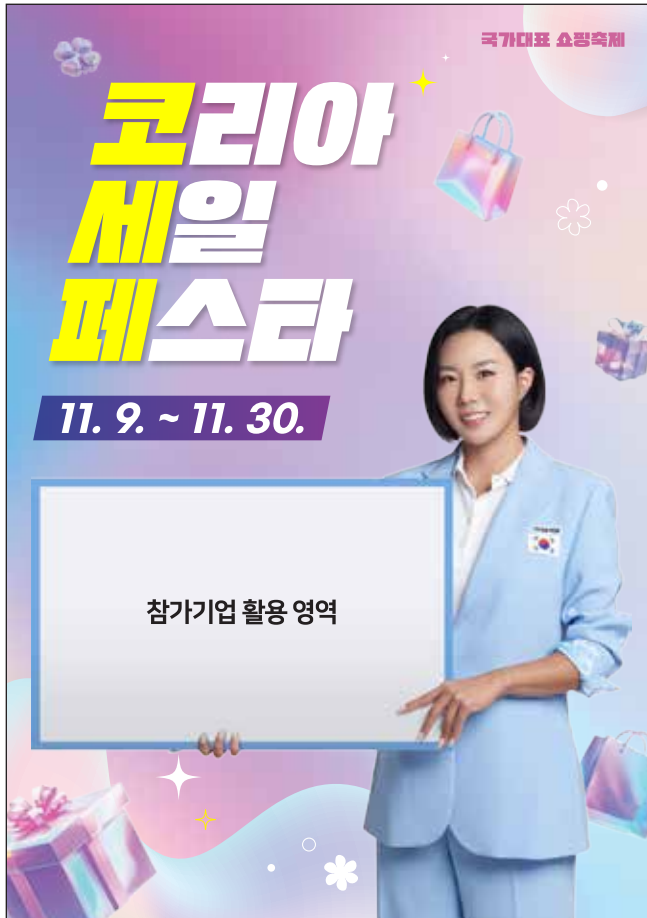
단, 텍스트 작성 영역에는 자사 로고를
포함할 수 있다.

※ 각 기업에서 개별 디자인 시
코리아세일페스타 타이틀을 반드시
삽입할 수 있도록 한다.

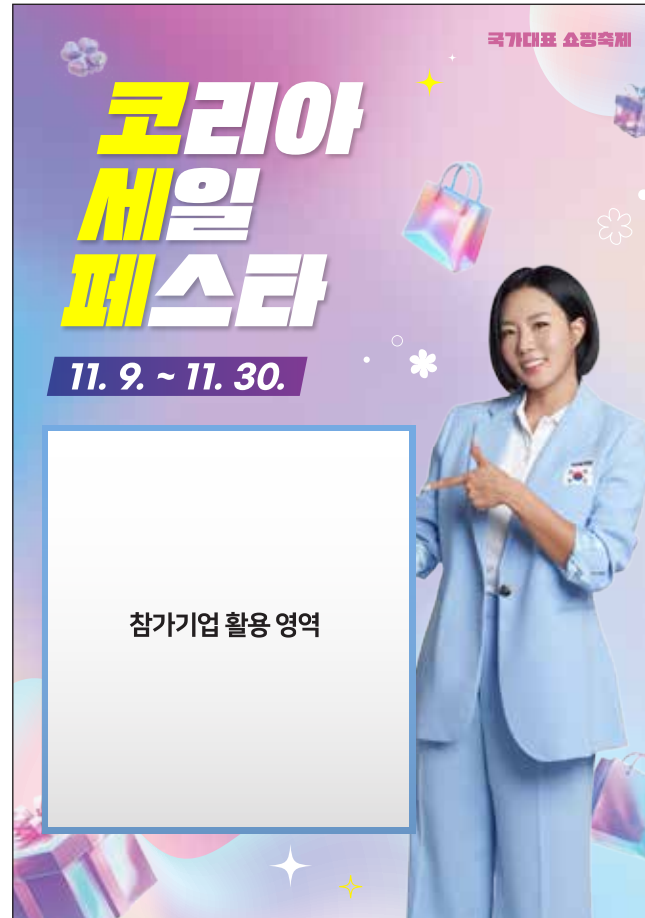
※ 키비주얼의 경우 기간이 명시된 비주얼과
명시되지 않는 비주얼 사용이 가능하며
활용 시 가이드 확인 후 적용된 디자인물을
사용해야 된다.

단, 코리아세일페스타 타이틀과 참여기업 명 및
진행하는 프로모션, 기획전, 세일페스타 관련해서는
명시 되어야 한다.

좁은 영역 활용



넓은 영역 활용



참가기업 포스터

포스터는 각 기업에서 자유롭게 디자인할 수 있지만 자사 별도 디자인이 필요 없는 경우 사용할 수 있는 디자인 가이드를 제공한다. 가이드에 따라 지정한 영역을 사용하도록 한다.

정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를 포함하거나 비율 혹은 기울기를 임의로 변경하여 사용하지 않는다.

단, 텍스트 작성 영역에는 자사 로고를 포함할 수 있다.

※ 각 기업에서 개별 디자인 시 코리아세일페스타 타이틀을 반드시 삽입할 수 있도록 한다.

좌 (600mm X 1800mm)



우 (600mm X 1800mm)



가로등 배너

가로등배너는 각 기업에서 자유롭게 디자인할 수 있지만 자사 별도 디자인이 필요 없는 경우 사용할 수 있는 디자인 가이드를 제공한다. 가이드에 따라 지정한 영역을 사용하도록 한다.

정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를 포함하거나 비율 혹은 기울기를 임의로 변경하여 사용하지 않는다.

단, 텍스트 작성 영역에는 자사 로고를 포함할 수 있다.

※ 각 기업에서 개별 디자인 시
코리아세일페스타 타이틀을 반드시
삽입할 수 있도록 한다.

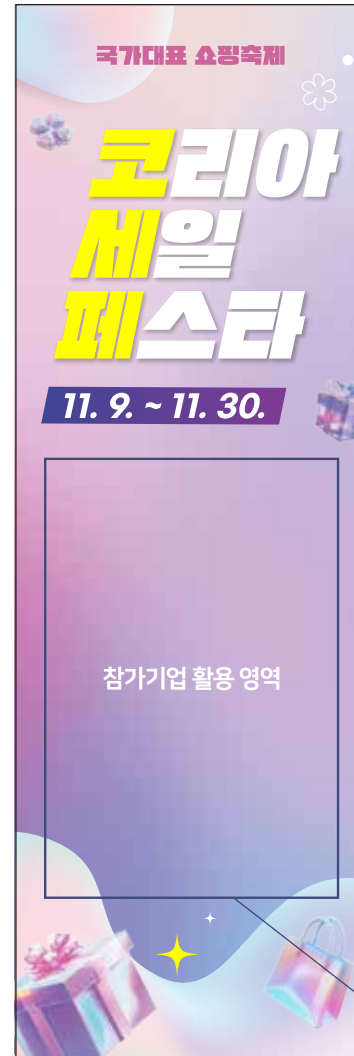
X배너 기본 타이틀형 (600mm X 1800mm)



X배너 (참가기업용 좁은영역)



X배너 (참가기업용 넓은영역)



X배너

X배너는 각 기업에서 자유롭게 디자인할 수 있지만 자사 별도 디자인이 필요 없는 경우 사용할 수 있는 디자인 가이드를 제공한다. 가이드에 따라 지정한 영역을 사용하도록 한다.

정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를 포함하거나 비율 혹은 기울기를 임의로 변경하여 사용하지 않는다.

단, 텍스트 작성 영역에는 자사 로고를 포함할 수 있다.

※ 각 기업에서 개별 디자인 시 코리아세일페스타 타이틀을 반드시 삽입할 수 있도록 한다.

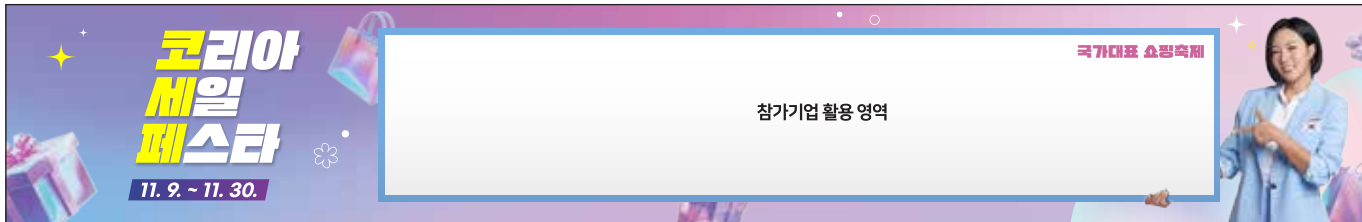
※ 참가기업 활용 영역 표시 박스는 삭제

*활용 영역 표시
제작시 박스는 삭제

가로현수막 기본 타이틀형 (5000mm X 800mm)



가로현수막 참가기업용 (5000mm X 800mm)



가로 현수막

가로현수막은 각 기업에서 자유롭게 디자인할 수 있지만 자사 별도 디자인이 필요 없는 경우 사용할 수 있는 디자인 가이드를 제공한다.
가이드에 따라 지정한 영역을 사용하도록 한다.

정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를 포함하거나 비율 혹은 기울기를 임의로 변경하여 사용하지 않는다.

※ 각 기업에서 개별 디자인 시
코리아세일페스타 타이틀을 반드시
삽입할 수 있도록 한다.

세로형



가로형



마트용 키비주얼

마트용 키비주얼은 각 기업에서 자유롭게 디자인할 수 있지만 자사 별도 디자인이 필요 없는 경우 사용할 수 있는 디자인 가이드를 제공한다.
가이드에 따라 지정한 영역을 사용하도록 한다.

정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

제공된 시안에 새로운 요소 (텍스트/이미지)를 포함하거나 비율 혹은 기울기를 임의로 변경하여 사용하지 않는다.
단, 텍스트 작성 영역에는 자사 로고를 포함할 수 있다.

※ 각 기업에서 개별 디자인 시
코리아세일페스타 타이틀을 반드시
삽입할 수 있도록 한다.

로고 (대)



로고 어두운배경 (대)



로고 밝은배경 (대)



참여 기업 연계 프로모션 및 웹배너 가이드

참가 기업 연계 프로모션 및
웹 배너 각 사이즈 비율에 맞춰 재배열 되었다.

정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

단, 비율을 맞춘 상태에서 사이즈를
자유롭게 사용할 수 있다.

제공된 시안에 새로운 요소 (이미지)를
포함하거나 비율 혹은 기울기를
임의로 변경하여 사용하는 것을 금한다.

단, 텍스트 영역에는 자사 로고 또는 기획전 명칭을
포함할 수 있다.

※ 각 기업에서 개별 디자인 시

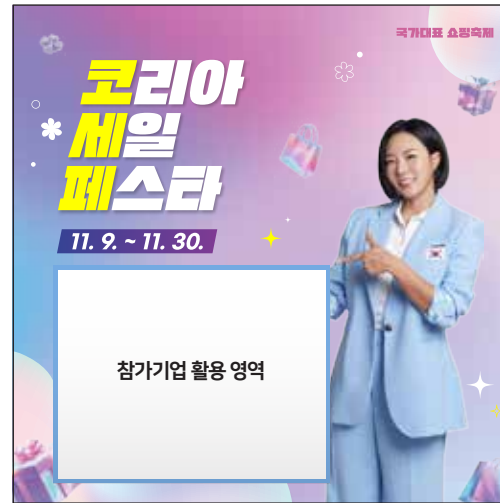
코리아세일페스타 타이틀을 반드시

삽입할 수 있도록 한다.

- 배경 컬러에 따라 밝은버전, 어두운버전 중 맞게 사용



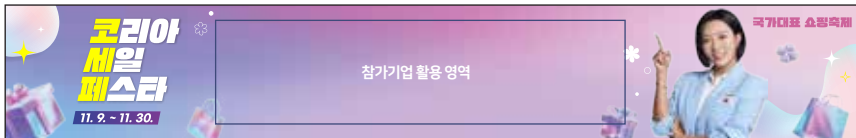
정방형2 640 X 640px



세로형 160 X 600px



가로형1 640 X 100px



가로형2 1240 X 600px



참여 기업 연계 프로모션 및 웹배너 가이드

참가 기업 연계 프로모션 및
웹 배너 각 사이즈 비율에 맞춰 재배열 되었다.

정비례로 확대/축소하여 사용하도록 한다.

단, 비율을 맞춘 상태에서 사이즈를
자유롭게 사용할 수 있다.

제공된 시안에 새로운 요소 (이미지)를
포함하거나 비율 혹은 기울기를
임의로 변경하여 사용하는 것을 금한다.

단, 텍스트 영역에는 자사 로고 또는 기획전 명칭을
포함할 수 있다.

※ 각 기업에서 개별 디자인 시

코리아세일페스타 타이틀을 반드시

삽입할 수 있도록 한다.

- 로고 크기에 따라 대, 소 중 맞게 사용

- 배경 컬러에 따라 밝은버전, 어두운버전 중 맞게 사용

※ 참가기업 활용 영역 표시 박스는 삭제

END

2024 Korea sale FESTA Key Visual Guideline