



2024 K-웰니스



푸드 앤 투어리즘 페어

초청된 파워 인플루언서와 함께하는 쇼케이스

5.23

목

▶ 5.24

금

서울 aT센터

셀라

모바일 마켓에서
'웰라'앱 설치 후
입장권을 받으세요

Wellness Food



Wellness Tourism



한국웰니스산업협회
Korea Wellness Industry Association



한국관광지원서비스협회
KOREA TOURISM SUPPORT SERVICE ASSOCIATION

|후 원|



농림축산식품부



문화체육관광부



해양수산부



중소벤처기업부



산림청

2024 행사개요



2024 K-웰니스 푸드 & 투어리즘 페어



행사명 2024 K-웰니스 푸드&투어리즘 페어

기간 2024. 5. 23(목) ~ 24(금)

장소 서울 aT센터

규모 전국 100여 지자체 및 기관, 150여부스, 2500여 브랜드

주최 한국웰니스산업협회, 한국관광지원서비스협회

주관 K-웰니스 시리즈 마케팅 사무국

후원 농림축산식품부, 문화체육관광부, 해양수산부, 중소벤처기업부, 산림청

전국 웰니스 [농축수산물과 관광]이 한자리에, 영상베이스 행사에 최적화된 온·오프라인 쇼케이스

K-웰니스 푸드 앤 투어리즘 페어는 K-웰니스 시리즈 마케팅 10가지 중 하나로, 초청된 유명 인플루언서와 대형유통 바이어 등 식품&관광분야의 관계자가 한자리에 모이는 차별화된 영상 베이스의 온·오프라인 홍보전입니다.



I K-웰니스 인플루언서 콘테스트

주제 | 현장 참가업체 소개 영상 응모

시상 | **프로 리그** & **비기너 리그**

● **프로 리그** 총상금 1,000만원

● **비기너 리그**

장관상 3점

한국관광공사 사장상 3점

한국농수산물유통공사 사장상 3점



 [방송 후원사] 푸드유통 구독자: 394만명	 소영 Ssoyoung 구독자: 1050만명	 HUIHUIYU 구독자: 480만명	 엔니코리아 구독자: 214만명	 ETTV 이디티브 구독자: 189만명	 유백갈 Kubi99 구독자: 793만명	 리콩수롱 Rikong Sukong 구독자: 150만명	 주대박이TV 구독자: 147만명	 피기노에 구독자: 122만명	 복조MBC가요선드 구독자: 77.5만명	 하이푸드 HIFoodie 구독자: 131만명	 JUNTV 구독자: 88.5만명	 강배 구독자: 69.6만명	 쌍방울주부 구독자: 68.7만명	 황성국 구독자: 64.3만명	 채권환 구독자: 68.8만명	 황성국 구독자: 57만명
 [방송 후원사] 키돌리예 구독자: 55만명	 내온TV 구독자: 57.7만명	 Lina Hassan 구독자: 44.5만명	 엘라TV 구독자: 45만명	 송환이 구독자: 47.3만명	 후다후다 구독자: 50.8만명	 황성국 구독자: 35만명	 후담민 Hootamin 구독자: 30만명	 왕성국 구독자: 38.4만명	 개천장주부 구독자: 36.2만명	 Pohang-guy.포항.괴개 구독자: 34.4만명	 러브에코 Love Echo 구독자: 24만명	 만리 mani 구독자: 38.5만명	 조중fine 구독자: 21.1만명	 GTV Official 구독자: 19만명	 황성국 구독자: 16만명	 황성국 구독자: 23.4만명
 마요푸드 MAYO FOOD 구독자: 20.4만명	 동행TV 구독자: 26.8만명	 신빅TV 구독자: 18.8만명	 신아로미 seen aromi 구독자: 18.4만명	 황성국 구독자: 15만명	 송환이 구독자: 16.9만명	 클레어 Claire 구독자: 14만명	 테디여행 구독자: 14만명	 우드푸드 구독자: 13만명	 개천장주부 구독자: 12만명	 장남장주부 구독자: 12만명	 송환이 구독자: 12만명	 송환이 구독자: 12만명	 송환이 구독자: 12만명	 송환이 구독자: 12만명	 송환이 구독자: 12만명	 송환이 구독자: 12만명
 나니나니 Naniika 구독자: 28만명	 나니의 주부 구독자: 10만명	 리준 Ry Joon 구독자: 10만명	 도승국 구독자: 14.6만명	 도승국 구독자: 10.8만명	 도승국 구독자: 9만명	 도승국 구독자: 12.9만명	 도승국 구독자: 8만명	 도승국 구독자: 7만명	 도승국 구독자: 6만명	 도승국 구독자: 6만명	 도승국 구독자: 6만명	 도승국 구독자: 6만명	 도승국 구독자: 6만명	 도승국 구독자: 6만명	 도승국 구독자: 6만명	 도승국 구독자: 6만명
 2M 구독자: 4만명	 카사 Yun 구독자: 5.8만명	 OK'S FOOD 구독자: 4만명	 조앤지 Joannee 구독자: 4.3만명	 에리주부-갯마을 구독자: 3만명	 유티브TV 구독자: 3만명	 에리주부-갯마을 구독자: 4만명	 에리주부-갯마을 구독자: 3만명	 에리주부-갯마을 구독자: 3만명	 에리주부-갯마을 구독자: 3만명	 에리주부-갯마을 구독자: 3만명	 에리주부-갯마을 구독자: 3만명	 에리주부-갯마을 구독자: 3만명	 에리주부-갯마을 구독자: 3만명	 에리주부-갯마을 구독자: 3만명	 에리주부-갯마을 구독자: 3만명	 에리주부-갯마을 구독자: 3만명
 도승국 구독자: 2만명	 도승국 구독자: 3만명	 Jay Hwang 구독자: 3만명	 푸드투어 구독자: 3.8만명	 쿠치치TV 구독자: 2만명	 김승국 구독자: 2만명	 김승국 구독자: 2만명	 김승국 구독자: 2만명	 김승국 구독자: 2만명	 김승국 구독자: 2만명	 김승국 구독자: 2만명	 김승국 구독자: 2만명	 김승국 구독자: 2만명	 김승국 구독자: 2만명	 김승국 구독자: 2만명	 김승국 구독자: 2만명	 김승국 구독자: 2만명
 김승국 구독자: 1만명	 김승국 구독자: 1만명	 김승국 구독자: 1만명	 김승국 구독자: 1만명	 김승국 구독자: 1만명	 김승국 구독자: 1만명	 김승국 구독자: 1만명	 김승국 구독자: 1만명	 김승국 구독자: 1만명	 김승국 구독자: 1만명	 김승국 구독자: 1만명	 김승국 구독자: 1만명	 김승국 구독자: 1만명	 김승국 구독자: 1만명	 김승국 구독자: 1만명	 김승국 구독자: 1만명	 김승국 구독자: 1만명
 김승국 구독자: 3만명	 김승국 구독자: 3만명	 김승국 구독자: 3만명	 김승국 구독자: 3만명	 김승국 구독자: 3만명	 김승국 구독자: 3만명	 김승국 구독자: 3만명	 김승국 구독자: 3만명	 김승국 구독자: 3만명	 김승국 구독자: 3만명	 김승국 구독자: 3만명	 김승국 구독자: 3만명	 김승국 구독자: 3만명	 김승국 구독자: 3만명	 김승국 구독자: 3만명	 김승국 구독자: 3만명	 김승국 구독자: 3만명

총 131개 채널 구독자 약 4,800만명

I K-웰니스 수출상담회

국내 대형유통 MD, 외국인 CEO, 대사관, 상무관, 글로벌 스타트업으로 구성된 바이어 40여명(외국인 20명)과 함께하는 K-웰니스 비즈니스 매칭



Point
2

중소벤처기업부 및 산하기관 추천 유통MD 초청



Point
3



라이브커머스 및 홍보영상 촬영 I

전문 쇼호스트와 라이브 커머스 실시간 방송
(네이버 K-웰니스몰)
참가업체 맞춤형 홍보영상 제공
행사이후 판촉영상으로 활용

I 부대행사 & 이벤트

K-웰니스 브랜드 대상 시상식
K-웰니스 팜파티
K-웰니스 포럼 [지방소멸 대응]
K-웰니스 현지 연찬교육(농업인대학교)
K-웰니스 MZ 대전
K-웰니스 고향사랑기부제 홍보관



Point
4

지난 행사 결과요약



참관객
(온 오프라인)
2만 3천명



유튜브 채널참가
(통합 구독자수)
약 4,800만 명



뉴스 기사 및 SNS홍보
(바이럴 마케팅)
총 1,365건

참가업체 만족도



전반적인 만족도

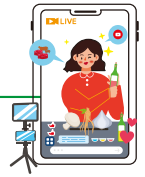


추천의사



우선순위 1위
유튜브 촬영홍보

STEP 01 전문 쇼호스트와 라이브커머스 실시간 방송



네이버
라이브 방송
2위



누적 시청 View
라이브 방송 누적 시청자 유입
20,025명

누적 좋아요 Click
라이브 방송 누적 좋아요 클릭
22,136명



STEP 02 K-웰니스 수출상담회/국내유통MD 현장초청



중소벤처기업부 추천 국내외 우수바이어 초청

[외국인CEO, 대사관, 상무관, 글로벌 스타트업들로 구성된 64개국 250여명의 바이어풀을 활용한 수출상담회 진행]



STEP 03 K-웰니스 인플루언서 콘테스트



131개 채널 통합구독자 약 **4,800만명** 유튜버 현장방문 촬영



굿잡TV(13만명)



하이유-하이로그(426만명)



신박TV(16만명)



엄타TV(1만명)



혼타민 Hontamin(30만명)



Lina Hassan(43만명)



리콩수콩RikongSukong(150만명)



영월씨01seeTV(35만명)



솔바워웅울(43만명)



이습leesub(1만명)



가온파와 힐링라이프(12만명)



화니의주방(10만명)



푸드인(10만)



하하공주한끼(5만)



도시에서은총가(2만명)



Cooksomething(2만명)



쿠렐티비(2만명)



수봉(1.5만명)



베리아도(1만명)



왕훈의국내여행(8천명)



피키마마(6천)



유유하하(3천)



오봉맨(3천)



셀름요리(3천)



원더효경(1천)



박활희가시(427만명)



구독자(150만명)



구독자(150만명)



구독자(35만명)



구독자(12만명)



구독자(12만명)



구독자(12만명)



구독자(12만명)



구독자(12만명)



구독자(10만명)



구독자(10만명)



구독자(6만명)



구독자(2만명)



구독자(1만명)



구독자(1만명)



구독자(1천명)

STEP 04 K-웰니스 부대행사&이벤트



K-웰니스 팜파티

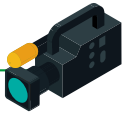


K-웰니스 도시



K-웰니스 브랜드 대상

STEP 05 행사장이 거대한 스튜디오



STEP 06 사후 마케팅(행사종료후 지역방문까지)



참가업체 지역 방문 후속 촬영, K-웰니스 도시 선정, K-웰니스 뉴스 등 시리즈 마케팅

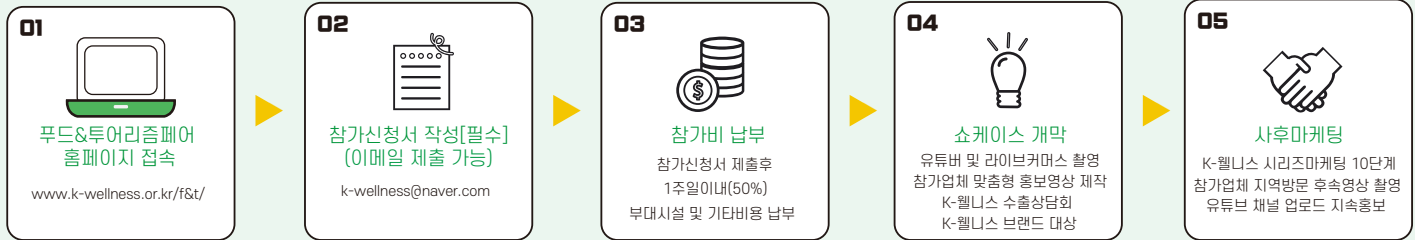


▶2023년(전북, 영암, 양구, 완도.. **2023~2024년** 신청 접수중..) ▶2022년 (순천, 의성, 강진, 광명, 포항, 진안) ▶2021년 (합천, 순창, 김포, 보령)

▲ 행사종료후 지역방문 후속촬영 진행

쇼케이스 참가안내

참가신청 방법



- 선택 : 홈페이지 온라인 신청 ※희망 부스 위치 선점 가능(선착순)
- 필수 : 이메일 참가신청 접수(k-wellness@naver.com) ※인터넷 사용 불가 시 팩스 접수 가능

부스안내(부스 이미지 예시)

구분	기본부스(3mx3m)	★주최★ 목공부스(2부스 이상)	K-웰니스 브랜드 대상
부스 형태			
제공 사항	상호간판, 간판조명 2개, 파이텍스, 1kw(220v) 안내데스크 1개, 의자1개	목공판넬 시공, 프리미엄 간판 파이텍스, LED라이트 4개, 2kw(220v),안내데스크 2개, 의자2개	1.품목별 브랜드 선착순 선정 -심사 후 선정 (단,지자체장/기관장 추천이 있을 경우 우선 선정) 2.TV방송 및 각종 포털사이트 노출 3.엠블럼 및 선정타이틀 사용권한 부여 -"2024 K-웰니스 브랜드 대상에 선정됐다"는 자체 마케팅 활용 가능 4.상패 수여
혜택 1	1.현장 홍보영상 1편제공 2.쇼호스트 현장 방송 ※상품판매 신청 시 라이브커머스 실시간 송출	1.목공판넬로 무료 upgrade 2.VIP 홍보영상 1편제공 (단체장 방문시 전담 촬영팀 배정) 3.쇼호스트 현장 방송	
혜택 2	본 행사는 유튜브 채널, 온라인 SNS 등을 통해 4,800만 명 이상에게 노출되며 모든 참가업체에 제공 되는 홍보 영상은 행사 이후에도 지속 사용 가능 지자체장이 현장에 오셔서 특산물/지역관광을 소개하는 VIP 홍보 영상 권장		
혜택 3	유튜브 영상 및 라이브 커머스 방송 참여를 위한 '최신형 갤럭시 탭' 무료 증정 ※2부스당 1개 제공(ex.6부스 참가시 3개 제공, 단체관은 10부스 당 1개 제공)		
참가비 [부가세 별도]	480만원	960만원(★2부스 가격임)	단독 신청시:500만원 부스 동시 참가시 : 250만원(50%할인)
단체관특가 [부가세 별도]	260만원 (단, 10부스 이상 신청 시) ★조기마감 가능-사무국 문의		
기타	▶1부스 사이즈(3mx2m) ▶10부스 당 홍보영상 1편 제공 ▶요청시 단체관 간판표기 - 팜파티 참가 지자체 및 지정유튜버 촬영 별도신청(선착순/홈페이지 참조) - '상품판매' 라이브 커머스 신청 시, 자사몰인 네이버 'K-웰니스몰' 등록 필수 ('홍보 목적'은 등록 불필요) - 지자체/기관의 경우, 참가비는 예산 확정 후 입금 가능(단, 입금 지연 공문 접수)		

지방소멸 해법과 함께

‘식품+관광’ 영상베이스 융복합 홍보전

[참가업체의 홍보 극대화를 위해서 150부스 외 부스 추가 제한(★선착순 신청 마감)]

2024 K-웰니스 푸드&투어리즘 페어 배치도(안)



내년 부대행사 미리보기(예정)



UNWTO 세계웰니스 컨퍼런스



푸드테크산업 파빌리온



K-웰니스 시리즈 마케팅 사무국

Tel | 02-3443-4030

Fax | 02-6203-2534

E-mail | k-wellness@naver.com

Homepage | www.k-wellness.or.kr/f&t/



♥ God bless you ♥